



SENTIDO Gran Canaria Princess****

Informe de Sostenibilidad 2017

Nuestro entorno- Gran canaria

Sin ninguna duda, los canarios somos afortunados, vivimos en un archipiélago con recursos naturales extraordinarios, un clima envidiable y parajes de gran belleza, pero todo esto debemos cuidarlo y protegerlo para que siga fluyendo en sintonía. **La responsabilidad de hacer de las Islas Canarias un archipiélago sostenible es de todos**, desde los habitantes hasta el turismo.

El turismo en las Islas Canarias es un factor muy importante en la económica local. Por el agradable clima, sus paisajes y sus monumentos nos visiten cada año más turistas.

A Gran Canaria viajan más que cuatro millones turistas cada año. Los centros turísticos se encuentran en el sur de la isla, a lo largos de las zonas costeras y junto al campo de dunas de Maspalomas y Playa del Ingles

Nuestro Hotel SENTIDO Gran Canaria Princess se encuentra en la dicha zona cerca de las Dunas de Maspalomas, es un espacio natural único en las Islas Canarias por su belleza y la variedad de ecosistemas que alberga. Protegido por el Gobierno de Canarias como reserva natural especial, sus 400 hectáreas engloban una excelente playa, un campo de dunas vivas de arena orgánica, un bosque de palmeras y una laguna salobre. Esta mezcla de desierto y oasis se encuentra en la costa del extremo sur de Gran Canaria y está rodeada de los afamados establecimientos hoteleros del gran núcleo turístico de Maspalomas. Queremos pedirles un favor, que cuiden la incomparable belleza de las Dunas de Maspalomas que solo use los caminos señalizados y no tire basura a la naturaleza.

Nuestra visión

Princess Hotels & Resorts es una cadena hotelera especializada en hoteles vacacionales y urbanos situados en destinos turísticos de primer orden, que desde sus inicios, goza del prestigio, la confianza y la consideración de nuestros clientes. Fundada en 1967, está situada en el decimoquinto lugar del ranking del mercado español, con más de 5300 empleados y 22 establecimientos, ofreciendo a disposición de los clientes cerca de 10.000 habitaciones. Nuestra dirección de gerencia está formada por profesionales del sector del turismo y con una amplia experiencia internacional en diversos mercados, un equipo gran conocedor del sector y dotado de una visión emprendedora y avanzada a su tiempo. Una cadena con una filosofía empresarial y con una metodología de la gestión y dirección de grandes hoteles.

Nuestros hoteles se integran en el entorno insular respetando sus particularidades, con una arquitectura adaptada a sus espacios naturales, respetuosa con la flora y fauna de cada emplazamiento siendo supervisada cada instalación por profesionales dedicados a la conservación del medio ambiente, lugares emblemáticos de gran belleza seleccionados por sus características de paz y tranquilidad sin renunciar a un entorno dinámico y espectacular.

Princess Hotels tiene 11 establecimientos hoteleros en Canarias con un total de 4.833 habitaciones. Concretamente el Hotel Gran Canaria Princess dispone de 431 habitaciones. El Hotel Gran Canaria Princess fue el primer hotel de Princess en la isla de Gran Canaria, se construyó en 1988 y ha sido renovado completamente en 2013. Se trata de un hotel Solo Adultos (mayores de 16 años) situado en el centro de Playa del Inglés. La ocupación media del pasado año 2016 fue del 93,00% en habitaciones y del 88,55% en estancias con una media anual de trabajadores de 190.

Trabajamos con diferentes nacionalidades, destacando los británicos (32%), alemanes (23%), escandinavos (16%), belgas (10%) y holandeses (10%).

Somos conscientes de la repercusión medioambiental que nuestra actividad ocasiona, dado el entorno insular en el que nos ubicamos. Para ello se controla con especial atención, el consumo de recursos de agua y electricidad para mejorar las emisiones contaminantes y la lucha contra el cambio climático, la gestión de los residuos, dada la extensión de la isla y promoción de la reutilización y el reciclaje, el control de especies invasoras por nuestros clientes y vegetación. Todo esto es objeto de las actividades que nuestro Sistema de Gestión Medioambiental contempla y llevamos a cabo.

Nuestra pretensión es siempre mejorar la calidad de nuestros servicios para maximizar la satisfacción de nuestros clientes, desarrollar una política responsable hacia nuestros empleados y contribuir al bienestar de las comunidades locales y su entorno.

Nosotros como hotel queremos participar en todas las actividades que protegen el entorno y nuestra naturaleza. Queremos mejorar cada día el contacto con la naturaleza, como somos ejemplos para nuestros empleados y también para los clientes.

Disponemos de una declaración de compromisos ambientales, un sistema de gestión ambiental y de programas de formación para empleados.

El hotel ha obtenido la certificación GOLD del sistema de sostenibilidad TRAVELIFE y cada dos años renovamos la certificación.

En gestión de residuos

Estamos implicados en la reducción de residuos a través de compras de productos en gran formato y productos concentrados. Garantizamos la recogida de residuos peligrosos por proveedores autorizados.

Se realiza separación de residuos de las fracciones:

- Cartel y papel
- Vidrio
- Madera
- Plástico
- Residuos peligrosos

Utilizamos productos de limpieza y detergentes de bajo impacto ambiental. No usamos productos químicos dañinos para el medio ambiente.

Estamos trabajando con la empresa: PROQUIMIA

Usamos los productos en "BAG" in "BOX"

Así podemos alcanzar:

- Reducción del uso de materias primas, embalajes y energía en el proceso productivo
- Disminución de las emisiones nocivas en el transporte
- Optimización en el uso del producto evitando el consumo excesivo
- Minimización de los residuos plásticos, gracias a la alta concentración de los productos

En junio de 2015 empezamos a sustituir los botes de gel y champú de 35 ml. por dosificadores de 350 ml. Ha supuesto un ahorro económico y mucha menos generación de residuos plásticos.

En el año 2014 se consumieron 54.480 envases de 35 ml. de residuos. Desde junio de 2015 hasta el 31 de mayo de 2016 se han generado 4.504 envases de 350 ml.

Año	Envases (kg/est)
2014	0.8502
2015	0.6535
2016	0.4584
2017	0.3105

Nuestra meta era en los últimos años que redujimos los envases de los productos químicos cada año mínimo con 5%. Como hemos demostrado en la tabla anterior, hemos cumplido y queremos seguir cumpliendo en los próximos años también.

En gestión de la energía y del agua

No solo formamos y motivamos a los empleados para ahorrar energía y agua y actuar conscientes con el medio ambiente también invitamos los clientes a ayudarnos en dicho proyecto.

En el año 2015 hemos instalado nueva grifería en baños de clientes con sistema de ahorro.

- Riego automatizado
- Cambio en la jardinería.
- Mejora instalaciones en Sala de Máquinas de Piscina.

En el año 2016 se ha puesto información a disposición del cliente informando de las buenas prácticas medioambientales (Directorio).

Se ha reducido considerablemente el consumo de agua. El ahorro en consumo es significativo y visible. En gasto hemos pasado de una media de 1.09€ por estancia en 2011 a 0.80€ en 2015. En 2017 el gasto por estancia es de 0.70 €

Calculo de la media M3 por pax.

AÑO 2011 0.55
 AÑO 2012 0.51
 AÑO 2013 --- se ha reformado el hotel
 AÑO 2014 0.43
 AÑO 2015 0.26
 AÑO 2016 0.22
 AÑO 2017 0.22

Consumo de la luz: KW/h

	2016		2017	
Mes	Consumo	Pernoctaciones	Consumo	Pernoctaciones
Enero	243.490	24.951	227.587	24.628
Febrero	223.792	22.761	197.061	21.142
Marzo	227.308	23.400	226.126	23.910
Abril	213.997	16.706	231.002	21.153
Mayo	233.355	22.809	241.707	23.709
Junio	249.337	24.313	246.984	24.526
Julio	269.649	25.168	266.669	25.392
Agosto	284.726	25.546	286.485	25.745
Septiembre	260.980	24.605	270.456	24.329
Octubre	251.617	24.771	276.065	24.993
Noviembre	258.021	22.985	237.373	23.108
Diciembre	238.752	23.298	222.011	22.765
TOTAL	2.955.024	281.313	2.929.526	285.400

RATIO ANUAL KW/H Pern. 10,50439901

10,2646321

Control del consumo de Gas: KW/h

	2016		2017	
Mes	Consumo	Pernoctaciones	Consumo	Pernoctaciones
Enero	74198,08	24.951	87621,5296	24.628
Febrero	72352,544	22.761	80887,2064	21.142
Marzo	71139,7632	23.400	67524,0192	23.910
Abril	70657,664	16.706	95967,872	21.153
Mayo	76781,8304	22.809	75403,328	23.709
Junio	75614,2464	24.313	70145,4336	24.526
Julio	85979,3792	25.168	92344,5952	25.392
Agosto	81354,24	25.546	68842,2592	25.745
Septiembre	76472,9856	24.605	73670,784	24.329
Octubre	78868,416	24.771	92623,3088	24.993
Noviembre	75252,672	22.985	76186,7392	23.108
Diciembre	70717,9264	23.298	99553,4848	22.765
TOTAL	909,390	281,313	980.771	285.400

RATIO ANUAL KW/H Pern. 3,232661652

3,4364786

Consumo de energía – Luz + Gas en KW/h

	2016		2017	
Mes	Consumo	Pernoctaciones	Consumo	Pernoctaciones
Enero	317.688	24.951	315.208	24.628
Febrero	296.144	22.761	277.948	21.142
Marzo	298.447	23.400	293.650	23.910
Abril	284.654	16.706	326.969	21.153
Mayo	310.136	22.809	317.110	23.709
Junio	324.951	24.313	317.129	24.526
Julio	355.628	25.168	359.013	25.392
Agosto	366.080	25.546	355.327	25.745
Septiembre	337.452	24.605	344.126	24.329
Octubre	330.485	24.771	368.688	24.993
Noviembre	333.273	22.985	313.559	23.108
Diciembre	309.469	23.298	321.564	22.765
TOTAL	3.864407	281.313	3.910291	285.400

RATIO ANUAL KW/H Pern. 13,737036

10,701089

Como se ve el consumo de la luz disminuyó , porque hemos realizado los siguientes cambios en los años anteriores:

Nuevas balizas en la piscina tipo LED.

- Producción de Energía con placas solares.
- Nuevos fan-coils en habitaciones.
- Los nuevos mini bares que se instalan son energéticamente eficientes.

- Sustitución de un equipo en la sala de máquinas. Una recuperadora con una potencia frigorífica de 272 kw, se ha sustituido por otra de 229 kw. Estamos pendiente de más datos técnicos para evaluar la mejora.
- Cambios de iluminación tipo LED o bajo consumo en prácticamente el 100% de las instalaciones de nuestros clientes.
- Desconexión del A/C en la habitación al abrir la puerta del balcón.
- La llave de la habitación es una tarjeta que es necesaria para tener corriente eléctrica en la habitación. Al retirarla del tarjetero la corriente eléctrica se desconecta.
- Televisores de pantalla plana y que consumen muy poca energía.

Calculo de media por cliente

Información de buenas prácticas medioambientales a disposición de nuestros clientes en el directorio del hotel.

La bajada de consumo ha sido evidente. En gastos el ahorro ha sido notable pasando de una media de 1.59 €/est en 2011 a 1.05 €/est. en 2015. **En 2017 el gasto es de 0.89 €/est. Hasta el 30/09.**

Consuma del agua: m³

	2016		2017	
Mes	Consumo- m ³	Pernoctaciones	Consumo- m ³	Pernoctaciones
Enero	4913	24.951	5031	24.628
Febrero	4487	22.761	4845	21.142
Marzo	5206	23.400	4892	23.910
Abril	4394	16.706	4784	21.153
Mayo	4949	22.809	5237	23.709
Junio	5315	24.313	5431	24.526
Julio	5473	25.168	5678	25.392
Agosto	5726	25.546	6069	25.745
Septiembre	5357	24.605	5511	24.329
Octubre	5189	24.771	5368	24.993
Noviembre	4895	22.985	4909	23.108
Diciembre	4877	23.298	4927	22.765
TOTAL	60781	281.313	62682	285.400

RATIO ANUAL m³/H Pern. 0,216

0,261

En gestión social y apoyo a la comunidad

Disponemos de una declaración de compromisos laborales y con la comunidad a disposición del cliente.

Prioridad de adquisición de productos locales para apoyar las empresas de la isla.

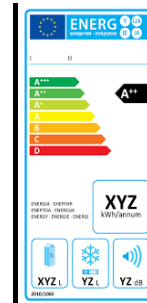
Ecolabel: productos que garantizan un alto nivel de protección ambiental (ver apartado "Etiqueta Ecológica Europea" página 18). Dentro de estos productos hay los grupos siguientes:

productos de papel, productos de limpieza, electrodomésticos, productos de jardinería y bricolaje, iluminación, camas y colchones, ropa y zapatos, ordenadores, etc.

Reciclable: Material de envase reciclable.

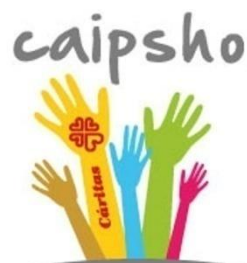
Punto verde: No es que el producto lleve unas características ambientales sino que se aplican a los envases adheridos a un sistema integrado de gestión que permite asegurar su recogida y la posterior valorización y reciclado del material.

Etiqueta que identifica productos que usan energía de forma eficiente:



Este hotel contribuye a garantizar la igualdad de trato y oportunidades a través del Plan de Igualdad.

Nuestro hotel participa en diferentes proyectos sociales, donaciones, colaboraciones:



CUIDADO DEL ENTORNO

Nuestro hotel establece una serie de políticas de sostenibilidad que le permitan cumplir con sus objetivos medioambientales de responsabilidad social.

Entre ellas se contemplan dos certificaciones: Certificación Travelife e ISO 14001.

Preocupados por proteger el entorno, nuestro hotel ha adoptado pasos simples y efectivos con el fin de reducir el consumo de energía y agua durante sus vacaciones.

¿CÓMO PUEDE USTED AYUDARNOS?

Le invitamos a seguir esta serie de recomendaciones, para su estancia en éste maravilloso destino no tan solo no ocasione impactos negativos al medio ambiente, sino que además sea beneficioso para las comunidades locales.

AGUA

- Tome duchas cortas (en lugar de baños) y utilice el agua con cuidado
- Mantenga cerrada la llave del grifo mientras se enjabona, se cepilla o se afeita.
- Toallas en el suelo: Por favor, cambiarlas
- Toallas en el toallero: voy a usarlas de nuevo
- Toallas de piscina: por razones ecológicas tratamos de concienciar sobre la necesidad de ahorro de agua: Dos veces por semana cambiamos las toallas de la piscina gratuito.
- Al desechar productos higiénicos utilice el basurero del baño y no el inodoro. Esto ayuda a mantener en buen estado los drenajes del sanitario y a ahorrar agua.
- Si va a desechar algún producto químico o medicamento, colóquelo en el basurero de la habitación para que se le dé el debido proceso, evite tirarlo por la tubería

ELECTRICIDAD

En la habitación:

- Recuerde que debe retirar la llave de la habitación del tarjetero para ahorrar electricidad.
- Aire acondicionado: Recuerde que no va a funcionar, mientras que la puerta de la terraza esté abierta

RECICLAJE

El hotel contribuye con el reciclaje de: papel, plástico y residuos orgánicos.

Para ello, en el hotel se han colocado 3 tipos de contenedores diferentes y cada uno designado por color:

AZUL PARA: PAPEL

GRIS PARA: RESIDUOS ORGANICOS

AMARILLO PARA: PLASTICO

Estos contenedores están situados a ambos lados y en el centro de la zona de las piscinas, puede también encontrarlos en la zona de recepción junto a los ascensores.

Reutilice las bolas de plástico y las pilas usadas entréguelas directamente al personal del hotel.

RECOMENDACIONES

- Compra comidas y bebidas locales.
- Elija artesanías y recuerdos producidos localmente.
- Verifique que las excursiones involucren a proveedores locales, para que el dinero que pague sea una aportación a la economía local.
- Utilice transporte público, la bicicleta o vaya a pie para llegar a su destino o encontrarse con alguien.
- Por favor respeta la cultura local y los códigos de vestimenta apropiados. Ante cualquier duda, consúltenos.
- Absténgase de comprar productos elaborados con plantas, animales salvajes en peligro de extinción.
- No participen en campañas que dañen a los animales a los hábitats que rodean a esos animales.
- No alimente ni moleste a la fauna local que pudiera encontrarse dentro de las instalaciones del hotel.
- Trate de utilizar protectores solares ecológicos para minimizar el impacto de los sistemas naturales marinos.
- Sumase el esfuerzo por mantener el aire limpio y puro, libre de humo de cigarrillo. Ayúdenos a evitar incendios forestales.
- Si visita sitios arqueológicos o históricos, ayúdenos a conservarlos y respete las reglamentaciones locales.
- Transite por los caminos señalizados y respete las condiciones ambientales y el modo de vida, la intimidad y las propiedades de los habitantes del lugar.
- Rechace todo acto que atente contra los derechos humanos de las personas menores de edad. Diga NO al turismo sexual de niños, niñas y adolescentes.
- Si detecta algo que esté afectando el ambiente del hotel, por favor repórtelo.

NUESTROS OBJETIVOS Y METAS PARA LA PROXIMA ETAPA

- Colocar más contenedores de reciclaje en las zonas comunes y también aprovisionar cada departamento con ellos.
- Organizar más frecuentemente cursos de sostenibilidad para los empleados
- Informaciones interactivas sobre medio ambiente para los clientes (pantalla en el lobby, tele).
- Contribuir a mejorar el estilo de vida de la comunidad local apoyando su tradición cultural y su economía.
- Buscar posibilidades a donar y colaborar con más empresas.
- Buscar la satisfacción de los clientes para lograr su fidelidad a través de la excelencia.
- Motivar a nuestros empleados a través de una gestión laboral justa, legal e igualitaria.
- Bajar el consumo de energía hasta el final del año 2018 mínimo con 2 %.
- Minimizar el consumo del agua hasta el final del 2018 con mínimo 2%.